

# Sosiale medier - mister vi kontroll?



HackCon - februar 2016  
@ceciliestaude





**Kilde: *Participating in open innovation of services in social media, Seppo Pahlila, Karin Väyrynen, Tytti Pokka (2012).***



**Cecilie Staude** @ceciliestaude · Nov 13

I #HP er alle ansatte kommunikasjonsdirektører...@krohntraaseth  
@HandelshoyskBI #ele3707 #sosialebedrifter pic.twitter.com/6oF4O98Ua2



RETWEET

1

FAVORITES

7



*"Verdidrevet tjenesteinnovasjon, Andreassen, Olsen, Calabretta (2012)"*

## Trend 4 – kvalitetsinformasjon raskere



**Mediehus....**



*ANGRER: Kommunikasjonssjef i Norsk Folkehjelp,  
Håkon Ødegaard.  
Foto: NORSK FOLKEHJELP*

Dersom man ikke vet helt sikkert hva som feiler mannen så kan man risikere å gjøre situasjonen mye verre.

Beklager at

Tema: Business i sosiale medier

Lederens verktøykasse

Ærlighet varer lengst - også på

## - All reklame skal merkes

Forbrukerombudet sier all reklame skal merkes, på generelt grunnlag.



Even Johan Lanseng  
Institutt for markedsføring  
Førsteamanuensis

### MASTEROPPGAVE FRA BI: Sponsing av bloggere

Bloggsponsing dreier seg om at en blogger mottar betaling fra en annonsør (f. eks. en bedrift) for å anmelde eller promotere annonsørens produkter i sin blogg.

Til tross for at omfanget av blogging stadig øker, så finnes det lite kunnskap om hvordan en annonsør mest effektivt kan kommunisere sitt produkt gjennom blogg.



**Bygger eget  
mediehus utenfor tv-  
kanalene**



*”Verdidrevet tjenesteinnovasjon, Andreassen, Olsen, Calabretta (2012)”*

## Trend 2 – alltid pålogget



Kilde: Kaplan, Anders.M. If you love something, let it go mobile:  
Mobile marketing and mobile social media 4x4: (2011)

CHARLENE LI

*Forretningsrådgiver*

JOSH BERNOFF

**Groundswell: en trend hvor mennesker bruker teknologi for å skaffe det man trenger av informasjon og tjenester fra hverandre, i stedet for å måtte gå til selskaper og ulike virksomheter slik man tradisjonelt har gjort.**

**groundswell**

winning in a world transformed by social technologies

HARVARD BUSINESS SCHOOL PRESS



BI

Lene Pettersen

PhD, Handelshøyskolen BI

BI

BI Business Review @BI\_BizReview · 2h

Sju råd for å innføre sosiale medier på jobben med @LeneJBP  
[bi.no/bizreview/arti...](https://bi.no/bizreview/arti...) #SoMe #forskning  
[pic.twitter.com/NhpXxdtETU](https://pic.twitter.com/NhpXxdtETU)



Kilde: Lene Pettersen. Working in Tandem. - A Longitudinal Study of the Interplay of Working Practices and Social Enterprise Platforms in the Multinational Workplace.





***Folk som deler kunnskapen sin med andre, er bedre rustet til nyskapning enn dem som holder ting for seg selv....(Professor Øyvind Kvalnes, Handelshøyskolen BI)***





**Kommunikasjonsdirektør Thomas Midteide i DNB ser frem til å chatte mer på jobben. I januar flytter alle 10.000 ansatte i DNB over på Facebook at Work. Foto: Mikaela Berg**

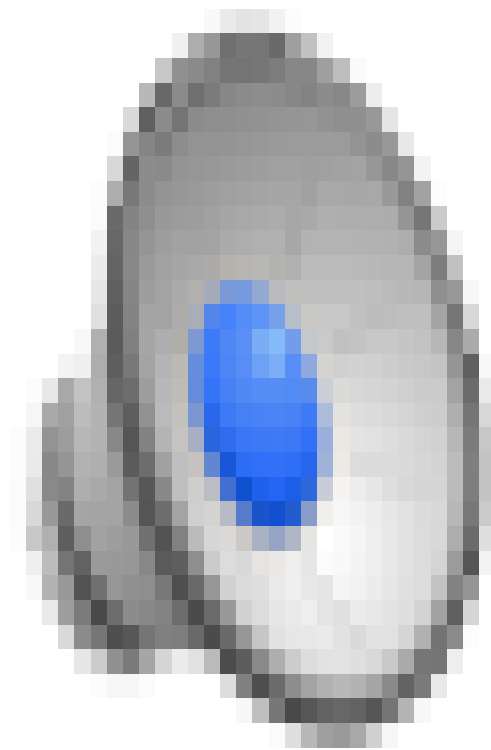
**Etterbørs** Internett


# Banker inn på Facebook

DNB-ansatte får lov til å chatte, like og dele så mye de vil i arbeidstiden. I januar flytter alle de 10.000 bankfolkene over på Facebook at Work, bankens nye intranett. Datatilsynet advarer.









***Før gjorde vi det vi trodde var best, nå følger vi i mange tilfeller det forbrukerne mener er best...”.***  
***Stormberg-sjef Steinar Olsen***

A person wearing a brown hat is looking through black binoculars in a field of tall green grass. The background is a bright, slightly blurred outdoor setting.

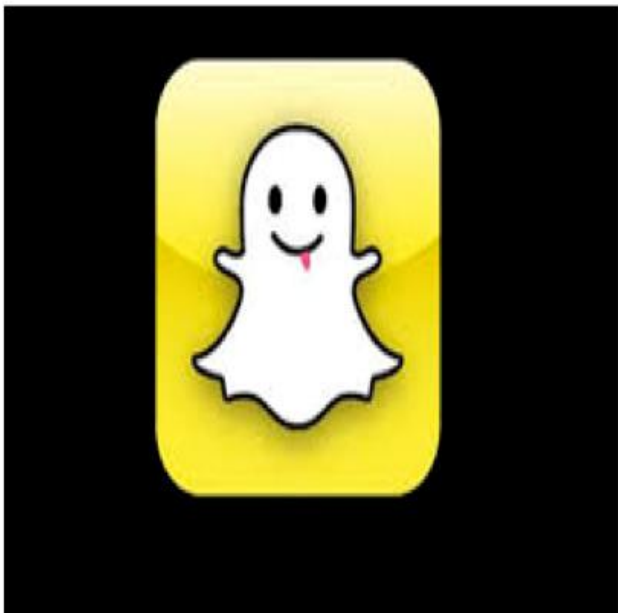
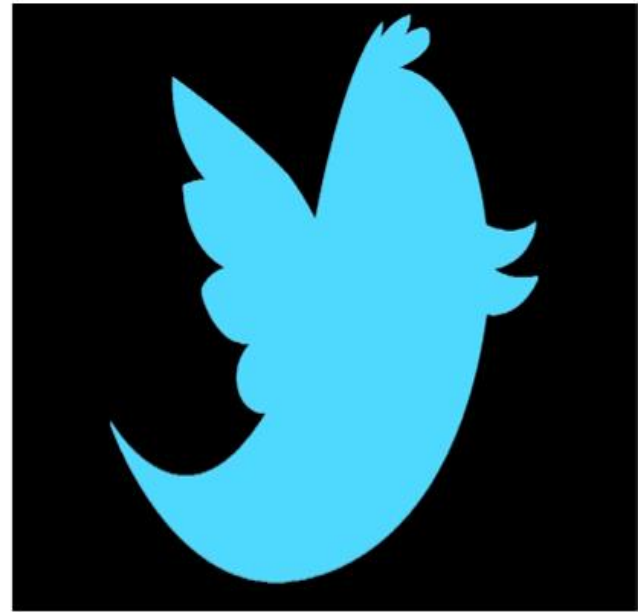
Se nytten:

Hvilke mål har du?

Hvilke mål har arbeidsplassen?

Hvem skal du nå?

- Hvordan kan sosiale medier hjelpe ?



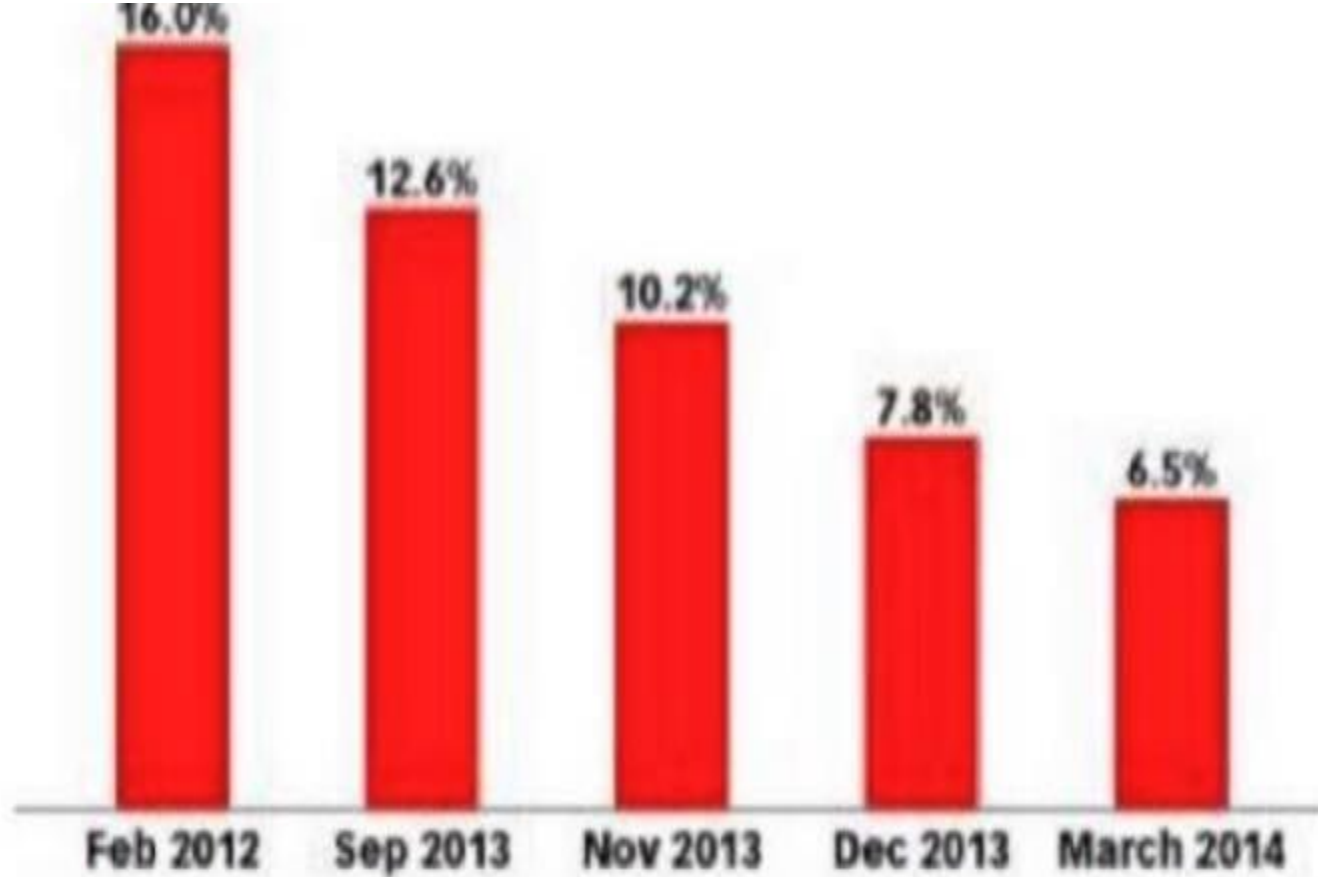
Kilde: Magma, Trendspotting; Andreassen, Calebretta, Olsen (2012)  
Sosial Kommunikasjon 2013 (kanalenes egenart)

- Organisk

- Viral

- Betalt






Source: EdgeRank Checker as cited in company blog, April 1, 2014

171817

[www.eMarketer.com](http://www.eMarketer.com)



**”Vi anslår en vekst for Google inkludert YouTube på ca 15 prosent til en totalomsetning på rundt 2,6 milliarder. Facebook med Instagram på laget vil ha en enda høyere vekst og passere 1,2 milliarder i 2016...”**





[Forside](#) > [Vi mener - Digital](#) > Norske apper bryter grunnleggende forbrukerrettigheter



**VG**

Tid: 8:22 min

Spøringer 1317

Fra: remember >

Skjul

Til: Cecilie Staude >

# Drømmer du om hvitklede fjelltopper?

i dag kl. 14.01

re:member

www.remember.no



## Vært i Alpene, eller drømmer du deg tilbake?

Drømmer du om hvitklede fjelltopper og å kjenne puddersnøen under skiene? Vil du ha en ferie full av opplevelser og aktiviteter? Vel, da er en skiferie til Alpene



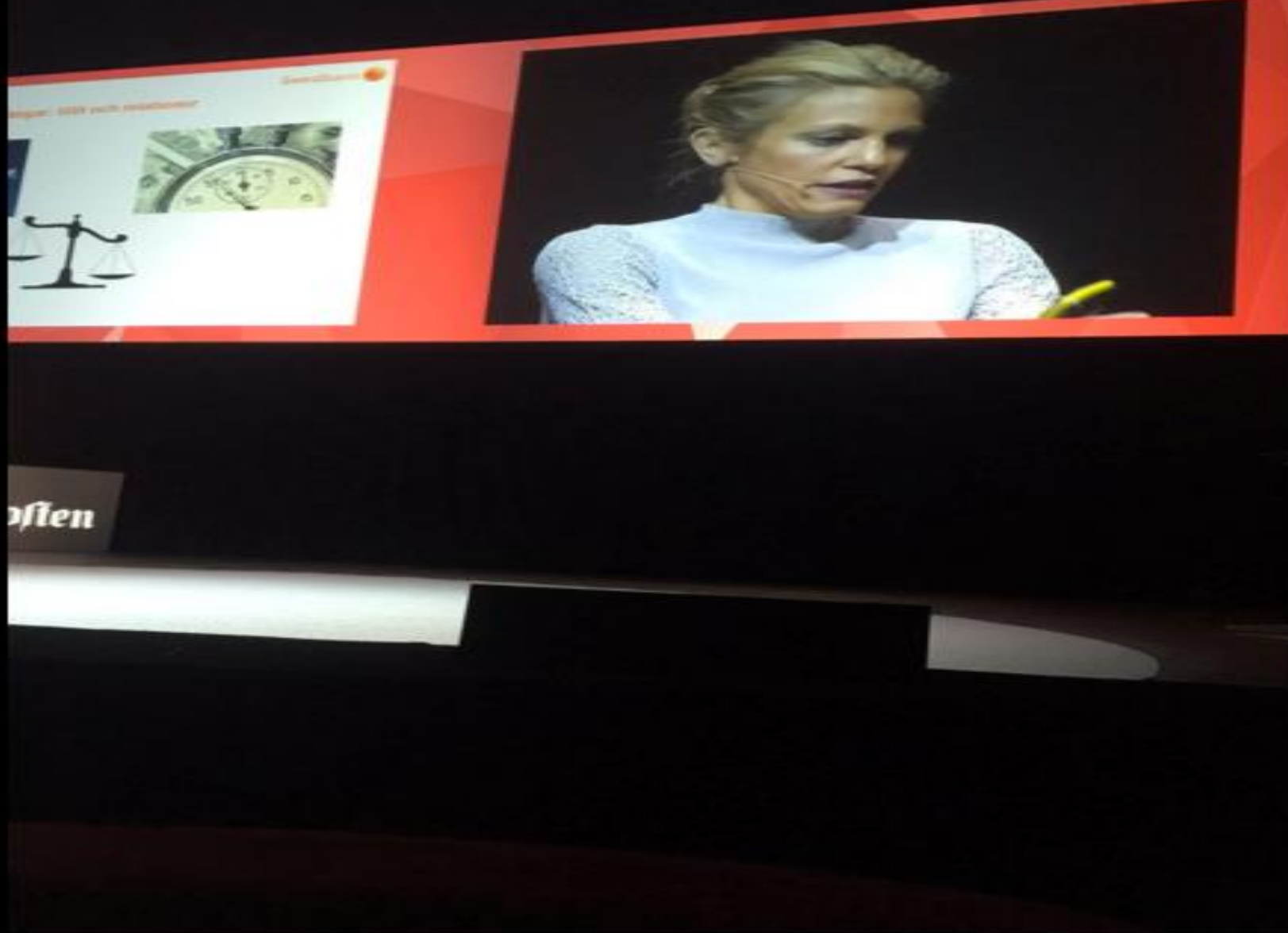
## Hva med en skiferie i Alpene?

Hos Expedia kan du enkelt booke hotel og fly til en veldig bra pris! Akkurat nå har Expedia vintersalg med tilbud på reiser over hele verden. Akkurat nå får du i tillegg **6 % reward rabatt på pakkereiser** (fly + hotell)



## Gå inn i det nye året med lavere månedlige utgifter

Nå kan du også kredittfrie og drive omåttet i et semester



**Cecilie Staude** @ceciliestaude · Jan 27

De som lykkes ser koblinger og sammenhenger mellom online og offline...@AnnaFellander #aptech



CECILIE STAUDE | SVEIN TORE MARTHINSEN

# SOSIAL KOMMUNIKASJON

PERSONLIG - SAMTALE - VERDI



Copyright © 2012

"Vividly explaining and informative." —HBR.ORG

THE #1 NEW YORK TIMES BUSINESS BESTSELLER

AUTHOR OF DRIVE AND A WHOLE NEW MIND

# DANIEL H. PINK TO SELL IS HUMAN

THE SURPRISING TRUTH  
ABOUT MOVING OTHERS

Copyright © 2012





Invitere

Lytte

Delta

Philip Kotler #Marketing is



# BRUK HJØE



Kilde: Wessel-Aas, Jon: Jus og sosiale medier



# Dilemmaer i sosiale medier

Dilemmatype	
Rolledilemma	Hvem er vi i sosiale medier? Rolleforvirring
Rask-på-fingeren-dilemma	Hva slags informasjon sprer vi ved et tastetrykk?
Ambisjonsdilemma	Hvor langt strekker vi oss for å få venner og bli likt?
Ytringsdilemma	Hva slags meninger er det greit å uttrykke gjennom sosiale medier?
Kunnskapsdilemma	I hvilken grad er det rett å utnytte eget kunnskapsovertak i sosiale medier?



Kilde: Chesbrough (2006): *Open Innovation: Researching a New Paradigm*



© Bern & Co.



Takk for at du  
hørte på meg!